



Αθήνα, 02 - 08 - 2010

Αρ. Πρωτ. : Α2- 1548

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
ΤΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘ. ΕΣΩΤ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΤΙΜΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΤΙΜΩΝ ΒΙΟΜΗΧ. ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
& ΦΑΡΜΑΚΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥΤοχ. Δ/ση: Πλ. Κάννυος  
Τ.Κ.: 101 8Τηλεφωνοί : 210 - 3837290/3893141  
210 - 3893504

Fax : 210 - 3833092/3842642

**ΘΕΜΑ: «Εργασιακή εγκύκλιος σχετικά με τις διατάξεις της νέας  
Αγορανομικής Διάταξης με αριθμό 6/2010»**

Με αφορμή διάφορα ερωτήματα που υπεβλήσαν στην υπηρεσία μας, γραπτώς και προφορικά, φορείς και επιχειρήσεις της αγοράς, σχετικά με τις διατάξεις που περιλαμβάνονται στην Αγορανομική Διάταξη 6/2010 κρινουμε σκόπιμο να διευκρινισουμε τα ακόλουθα:

- 1. Προσθητικές ενέργειες γενικά θεωρούνται οι ενέργειες μάρκετινγκ που αποσκοπούν εντός ορισμένου χρονικού πλαισίου να προσθήκουν ένα προϊόν στο ράφι.**
- 2. Βασικό προϊόν** για τις ανάγκες της διατάξης θεωρείται κάθε προϊόν σε επινόηση κλειστή συσκευασία που πωλείται λιανικώς στον τελικό καταναλωτή και διαθέτει δικό του κωδικό (BARCODE). Κάθε μορφή πολυσκευασίας του ίδιου προϊόντος που δεν φέρει ενδειξη προσθητικής ενέργειας αποτελεί βασικό προϊόν.
- 3. Την ενθώπιη** της τήρησης των διατάξεων της παρούσης έχουν οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης στα καταστήματα των οποίων εκδηλώνεται η προσθητική ενέργεια και για κάθε κατάστημα χωριστά.
- 4. Εξαιρούνται** οι μικρές επιχειρήσεις λιανικής πώλησης με κύκλο εργασιών της τελευταίας κλεισίματης χρήσης μέχρι 500.000 €.
- 5. Οι προσθητικές ενέργειες επιτρέπονται μέχρι τρεις (3) φορές το χρόνο για κάθε ημερολογιακό έτος.**

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΡΙΣΑΣ

Ημερ. Παραλαβής: 4/08/10

Αρ. Πρωτ.: 3037

Πήληφο:

Ένταξη:

Φορέα Αρχειού:

Υπόψη κ. Γιοσέδρου

**6. Δεν θεωρούνται προσθητικές ενέργειες οι παρακάτω περιπτώσεις:**

- 6.1. Οποιαδήποτε διαρκής μείωση τιμής** (π.χ. για διάστημα άνω των 6 μηνών). Αυτή η μείωση θα μπορεί και να επικοινωνείται για μικρό όγκο διάστημα (ενός μήνα) με σχετικές ενδείξεις (π.χ. «νέα μειωμένη τιμή»). Είναι αυτονόητο ότι μια τέτοια περίπτωση δεν θα μπορεί να επικοινωνείται ως προσθητική ενέργεια με περιουσιμένη χρονική διάρκεια.
- 6.2. Οι κάτρες πιστότητας** (κουπόνια, πόνοι, κλπ) που δεν εκφορδών αξία έκτασης συγκεκριμένου προϊόντος.
- 6.3. Κάθε μορφή διωγωνικής** διότι το αποτέλεσμα του διωγωνισμού δεν αποτελεί όφελος για όλους τους καταναλωτές που συμμετέχουν.
- 6.4. Προσφορές** στο σύνολο μιας κατηγορίας προϊόντων που εμπιπτουν στις διατάξεις «επρί προσφορών».
- 6.5. Οι εκπτώσεις** επί τιμολογίου πώλησης ή προς το λιανέμπορο είτε συνολικά είτε για συγκεκριμένο προϊόν για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ή όχι.
- 6.6. Η αναγραφή** επί της συσκευασίας ενός προϊόντος ενδείξεων όπως «οικονομική συσκευασία», «πολυσυσκευασία κλπ που δεν κάνουν συγκεκριτική αναφορά σε επίπεδο τιμών.
- 6.7. Οι γευστικές δοκιμές** που αποτελούν δωρεή και δεν συνδέονται με την αγορά του προϊόντος.
- 6.8. Η προσφορά δείγματος** εφόσον δεν συνδέεται με την αγορά προϊόντος.
- 7. Η εκδήλωση** ταυτόχρονα δύο διαφορετικών προσθητικών ενεργειών στο ίδιο προϊόν εκλαμβάνονται ως μία ενιαία προσθητική ενέργεια.
- 8. Οι 14 ημέρες** παράτασης κάθε μηνιαίας προσθητικής ενέργειας μετράθεν την ημερομηνία λήξης της εν λόγω ενέργειας, κατά συνέπεια ο ενδιάμεσος διάχυτος χρόνος που προβάλλεται (ένος μήνας), μεταξύ δύο προσθητικών ενεργειών υπολογίζεται από την λήξη της παράτασης.
- 9. Ο αριθμός** των επιτρεπόμενων προσθητικών ενεργειών για κάθε έτος (3 φορές) υπολογίζονται ανά σημείο λιανικής πώλησης και όχι σε επίπεδο επιχείρησης (λιανικής ή προμηθευτικής).
- 10. Οι προσθητικές ενέργειες** ανεξάρτητα εάν προέρχονται από τον προμηθευτή ή τον λιανοπωλητή, η κοίμεια από αυτές εκδηλώνονται **τελικά στο σημείο λιανικής πώλησης** και ως εκ τούτου ο μέγιστος αριθμός τους (3 φορές το χρόνο) **αφορά στο σύνολο τους ανεξάρτως προέλευσης.**
- 11. Διευκρινίζεται** ότι στο εδάφιο στ' της παραγράφου 3 του άρθρου 1 της διατάξης, το ελάχιστο της περιόδου των τριών (3) μηνών πριν την προσθητική ενέργεια ισχύει σε κάθε περίπτωση αδείησης της τιμής. Συνεπώς, όπως αυξάνεται η τιμή ενός προϊόντος (ακόμη και έπειτα από συντόμηση διάρκειας μείωσης τιμής) ο υπολογισμός του τριμήνου ξεκινά από την ημερομηνία αδείησης. ΜΟΝΟ εάν αυτή η αυξομείωση επικοινωνείται ως προσθητική ενέργεια, τότε επιτρέπεται νέα προσθητική ενέργεια μετά από έναν μήνα σύμφωνα με το 3γ'.
- 12. Στο εδάφιο ζ'** της παραγράφου 3 του άρθρου 1 της διατάξης αναφορά γίνεται στην τιμή **ανά μονάδα μέτρησης του προϊόντος** και ΟΧΙ στην τελική τιμή του προϊόντος. Διευκρινίζεται ότι η ρύθμιση αυτή αφορά σε περιπτώσεις έκπτωσης ή προσφοράς όμοιου όγκου. Ο υπολογισμός της τιμής μονάδας γίνεται με αναγωγή της τελικής τιμής του προϊόντος στη μονάδα μέτρησης του για το **σύνολο** του προσφερόμενου όγκου / βάρους κλπ.
- 13. Στα νέα** προϊόντα που δεν υπάρχει τιμή πριν την προσθητική ενέργεια θα αναγράφεται επί της πινακίδας λιανικής πώλησης η φράση «**Νέο Προϊόν**».

14. Τα **εκπτώτικα κουπόνια** γενικά συνιστούν προωθητική ενέργεια εφόσον αφορούν σε συγκεκριμένο προϊόν και εξαργυρώνονται άμεσα με την αγορά του προϊόντος. Όταν τα εκπτώτικα κουπόνια προέρχονται από τον προμηθευτή αυτός υποχρεούται να ενημερώνει τους λιανοπωλητές για την χρονική διάρκεια ισχύος των και ο λιανοπωλητής έχει την υποχρέωση επί των πινακίδων λιανικής πώλησης να αναγράφει την συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια.
15. Στις περιπτώσεις που δεν είναι δυνατόν ή δεν προβλέπεται η αναγωγή στην τιμή μονάδας μέτρησης θα λαμβάνεται ως μονάδα μέτρησης το τεμάχιο της συγκεκριμένης συσκευασίας που θα αναγράφεται στην πινακίδα λιανικής πώλησης.
16. Αυξήσεις προϊόντων σε επίπεδο λιανικής λόγω αυξήσεων σε Φ.Π.Α. ή Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης κλπ δεν θα λαμβάνονται υπόψη κατά την εφαρμογή της διάταξης (εδάφιο στ παράγραφος 3 του άρθρου 1).
17. Οι περιπτώσεις διάθεσης προϊόντων 1+1 ή 2+1 είναι προωθητικές ενέργειες ανεξαρτήτως αν τα προϊόντα προσφέρονται «δεμένα» ή ανεξάρτητα στο ράφι.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΟΜΗΝΟΣ



Εσωτερική Διανομή

Γραφ. κ. Υφυπουργού  
Γραφ. κ. Γεν. Γραμματέα  
Γραφ. κ. Γεν. Δ/ντή εσωτ. Εμπορίου  
Δ/νση Τιμών Προφίμων Ποτών (10)  
ΥΠΕΑ -Δ/νση ελέγχων (10)  
Δ/νση Τιμών Βιομηχανικών Προϊόντων κ' Φαρμάκων (10)  
Δ/νση Τεχνικού Ελέγχου (10)