

## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### Διεθνή Έκθεση Βιολογικών προϊόντων Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair Μάλμο Σουηδία, 13 & 14 Νοεμβρίου 2019

#### ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Eco Life Scandinavia & Nordic Organic Food Fair είναι η **μοναδική, αποκλειστική και διπλή Επαγγελματική Έκθεση** για όλες τις χώρες της Σκανδιναβίας (Δανία, Σουηδία, Νορβηγία, Φινλανδία και Ισλανδία), οι οποίες και αποτελούν την Νο1 αγορά στην Ευρώπη στην κατανάλωση βιολογικών και φυσικών προϊόντων.

Επίσης είναι η μόνη B2B έκθεση για τις χώρες της Σκανδιναβίας όπου οι εκθέτες μπορούν να συναντηθούν με δυνητικούς αγοραστές, χονδρεμπόρους και διανομείς και διοργανώνεται κάθε χρόνο στον εκθεσιακό χώρο Malmö Mässan στο Μάλμο της Σουηδίας.

Eco Life Scandinavia είναι το νέο όνομα της γνωστής διεθνούς έκθεσης Natural Products Scandinavia η οποία από φέτος θα περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες προϊόντων:

- **Free From & Vegan** - Θρεπτικά και υγιεινά τρόφιμα και ποτά (μη-αλκοολούχα)
- **Natural Health** - Συμπληρώματα διατροφής, βιταμίνες, μπάρες, φυτικά παραφάρμακα, κλπ
- **Natural Beauty & Spa Show** – Προϊόντα ομορφιάς, περιποίησης και καλλυντικά
- **Natural Living** - Βιώσιμα προϊόντα διαβίωσης, οικολογικά προϊόντα, ρούχα και υφάσματα κλπ

Αντίστοιχα η Nordic Organic Food Fair αφορά μόνο πιστοποιημένα βιολογικά τρόφιμα και ποτά και από φέτος θα περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες προϊόντων:

- **Organic Food Products** – ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα, Φρέσκα Φρούτα & Λαχανικά, Dressings, Σάλτσες, Dips, Μπαχαρικά, Καρυκεύματα, Βότανα, Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα, Ζυμαρικά, Δημητριακά, Όσπρια Μέλι, Μαρμελάδες, Ζαχαρώδη, Ξηροί καρποί, Καφέδες, Ροφήματα, Νερά, Χυμοί, Αναψυκτικά, Ελαιόλαδο, Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- **Naked Drinks** - Για 1η φορά στην έκθεση θα λειτουργήσει ειδικός χώρος για τα φυσικά & βιολογικά αλκοολούχα ποτά (craft μπύρες, κρασιά, αποστάγματα, λικέρ κλπ)

Η αγορά των βιολογικών προϊόντων των Σκανδιναβικών χωρών είναι η Νο.1 σε όλη την Ευρώπη.

Η κατανάλωση φυσικών και βιολογικών προϊόντων στην Σκανδιναβία, αυξάνεται κατά 10% ετησίως (σε σύγκριση με το 5-7% της Δυτικής Ευρώπης).

Οι Σκανδιναβικές χώρες συνεχίζουν να ηγούνται στην πορεία προς μια αειφόρο, υγιή και ηθική διαβίωση και η Eco Life Scandinavia είναι η κορυφαία εμπορική έκθεση που αφορά φιλικά προς το περιβάλλον



#### ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (\*)

€ 470/τ.μ. συν 24% ΦΠΑ

#### ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι τις 7/6/2019

#### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

κα Ευφ. Ζωγοπούλου

T.:210 3355795,

E:[f.zogorouliou@eg.gov.gr](mailto:f.zogorouliou@eg.gov.gr)

F.: 210 3242079

[Ώρες Λειτουργίας της έκθεσης:](#)

[10:00 – 17:00](#)

προϊόντα υγιεινής διατροφής, ευεξίας, προϊόντα περιποίησης και ομορφιάς.

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στις ιστοσελίδες:

<https://www.ecolifeshow.com/>

<https://www.nordicorganicexpo.com>

#### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ 2018

Η Ελλάδα συμμετείχε για 1η φορά και με μεγάλη επιτυχία, φιλοξενώντας 52 επιχειρήσεις και καταλαμβάνοντας περίοπτη θέση ακριβώς στην είσοδο της έκθεσης.

Το Εθνικό μας Περίπτερο πλαισίωσαν εταιρείες με τις Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδος και Κρήτης καθώς και μεμονωμένες εταιρείες.

Την έκθεση επισκέφτηκαν 4488 αγοραστές από 66 χώρες συμπεριλαμβανομένων των εταιρειών **Holland and Barrett, Life, Helsekost, Matas, Dansk Supermarket, IKEA, Arket (H&M), ICA, Axfood, Coop Trading, Netto, Lidl, Magasin du Nord, Orkla, Midsona και Total Produce.**



Greece



#### (\*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος συμμετοχής ανέρχεται σε 470,00€ / τ.μ. συν ΦΠΑ 24%. Το κόστος της συμμετοχής μέσω του Προγράμματος 'Επιχειρούμε Έξω' θα ανέλθει στο ύψος των 680 €/τμ πλέον ΦΠΑ

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- ενόικιο χώρου
- Κατασκευή περιπτέρου με εξοπλισμό
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων **(δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)**
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου, καθαρισμός περιπτέρου .
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλου της ENTERPRISE GREECE SA, για την υποστήριξη του συνόλου των εκθετών.
- Παροχή στοιχείων για την αγορά



## ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να στείλουν την αίτηση συμμετοχής τους με τα αιτούμενα τετραγωνικά μέτρα. Στη συνέχεια για να ολοκληρωθεί η δέσμευση του χώρου, θα πρέπει να καταβληθεί προκαταβολή ίση με το 25 % του κόστους συμμετοχής (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ), για την οποία θα σταλεί ηλεκτρονική ενημέρωση. Ειδικότερα, θα σταλεί ηλεκτρονικός κωδικός πληρωμής, που θα χρησιμοποιηθεί τόσο για την πληρωμή της προκαταβολής όσο και για την εξόφληση.

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη, πριν την έναρξη της έκθεσης. Η μη έγκαιρη εξόφληση αποκλείει τη φόρτωση των εκθεμάτων των εκθετών.

Στον επισυναπτόμενο κανονισμό συμμετοχής δίνεται όλη η πληροφόρηση σχετικά με τους όρους συμμετοχής, την ακύρωση συμμετοχής και τους όρους για την παραλαβή εκθεμάτων.

Σημειώνουμε ότι σε περίπτωση μη συγκέντρωσης ικανοποιητικού αριθμού εκθετών, είτε, σε ειδικές περιπτώσεις, δεν εξυπηρετούνται τα ελληνικά συμφέροντα με την ελληνική παρουσία στην συγκεκριμένη Έκθεση η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ/ ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της Ελληνικής συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση.

Τέλος στην περίπτωση που έχετε έγκριση για χρηματοδότηση της δράσης από κοινοτικό πρόγραμμα παρακαλούμε να μας το γνωρίσετε για να σας ενημερώσουμε για το ισχύον κόστος.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Αντώνης Γραβάνης  
Διευθυντής  
Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων & Ποτών

