

## Δημιουργήστε ένα πετυχημένο site και διαφημίστε το αποτελεσματικά



29/06/2018 και 30/06/2018



10 διδακτικές ώρες  
Παρασκευή 29 Ιουνίου 2018/17:00-21:15  
Σάββατο 30 Ιουνίου 2018 /09:00-13:15



Open Mellon, Παναγούλη 73, Λάρισα



Ο ΣΘΕΒ διοργανώνει διήμερο σεμινάριο με θέμα **τη δημιουργία πετυχημένου site και την αποτελεσματική διαφήμισή του.**



**Στόχος του σεμιναρίου** είναι η εκμάθηση δημιουργίας αλλά και διαχείρισης ενός ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού καταστήματος και site όπου οι ενδιαφερόμενοι θα είναι σε θέση να χαραξουν μια στρατηγική στο digital marketing χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα κανάλια.



**Το σεμινάριο αυτό απευθύνεται** σε όσους επιθυμούν να ασχοληθούν με την κατασκευή και διαχείριση ηλεκτρονικών καταστημάτων και να αποκτήσουν δεξιότητες που αφορούν στην ανάπτυξη, προβολή και προώθησή τους στο διαδίκτυο.

**\*Για Δηλώσεις συμμετοχής έως την Πέμπτη 28 Ιουνίου 2018**

**Κόστος ανά άτομο:**

Για τα μέλη του ΣΘΕΒ: 140€

Για τα μη μέλη του ΣΘΕΒ: 160€

**Το κόστος του σεμιναρίου μπορεί να καλυφθεί μέσω του 0,24% Έτους 2018. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής μέσω ΟΕΑΔ 20 Ιουνίου 2018.**



Education@sthev.gr



2410555507



ΣΘΕΒ, Λεωφ. Καραμανλή και Βιομηχανίας,  
Λάρισα



### Δομή του προγράμματος:

#### **Sites & Eshops που "πουλάνε"**

- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά ενός site ή e-shop που πουλάει;
- Πώς πρέπει να είναι η δομή της αρχικής σελίδας;
- Πώς πρέπει να είναι δομημένο το site ώστε να κάνει εύκολη την πλοήγηση στον χρήστη;
- Ποιοι είναι οι μηχανισμοί που θα μας επιτρέψουν να αυξήσουμε τις πωλήσεις του eshop μας;
- Ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι που τα sites & Eshops αποτυγχάνουν;

#### **Πρακτική εξάσκηση πρώτης ημέρας**

- Αξιολόγηση 2 διαφορετικών sites (ενός site και ενός eshop) από τον εισηγητή
- Αξιολόγηση από τους εκπαιδευόμενους των δικών τους sites σε ομάδες των 2 ατόμων όπου ο ένας θα αξιολογεί το site του άλλου.

#### **Διαφήμιση Facebook**

- Στήσιμο πραγματικής καμπάνιας Facebook & Instagram με την χρήση όλων των δυνατοτήτων που δίνει ο Ads Manager
- Επεξήγηση και χρήση όλων των δυνατοτήτων στόχευσης που δίνει το Facebook
- Επεξήγηση των δυνατοτήτων βελτιστοποίησης της καμπάνιας στο Facebook
- Επεξήγηση της διαδικασίας με την οποία επιλέγουμε προϋπολογισμό
- Επεξήγηση, πάνω σε πραγματική καμπάνια, του ελέγχου και της βελτιστοποίησής της

#### **Διαφήμιση Google**

- Στήσιμο πραγματικής καμπάνιας Google Search / Display / Youtube
- Επεξήγηση της διαδικασίας με την οποία επιλέγουμε προϋπολογισμό για κάθε είδος καμπάνιας
- Επεξήγηση, πάνω σε πραγματική καμπάνια, του ελέγχου και της βελτιστοποίησής της

#### **Πρακτική εξάσκηση δεύτερης ημέρας**

- Οι μαθητές θα έχουν το χρόνο να στήσουν - με την βοήθεια του εισηγητή - τις δικές τους καμπάνιες στο Facebook και την Google



**Εισηγητής του σεμιναρίου** θα είναι ο **κος Αρσένης Πασχόπουλος**, ο οποίος είναι απόφοιτος του Deree College με μεταπτυχιακό στο Boston University και από τους πρώτους marketers του διαδικτύου στην Ελλάδα με δράση η οποία ξεκινάει από το 1996. Είναι Managing Partner στην εταιρεία υπηρεσιών διαδικτύου Just On Line καθώς και συγγραφέας βιβλίων.

Έχει εργαστεί στα τμήματα marketing των εταιρειών Shell, Johnson & Johnson, Fiat, Boston University, Όμιλος Δ. Αγγελοπούλου, Γενική Χημικών Προϊόντων.